

Strategien zur nachhaltigen Mitarbeitermotivation

Zielgruppe:

Kaufmännische und technische Führungskräfte

Seminarziele und Inhalte:

Die TeilnehmerInnen sichern und erweitern Ihre kommunikativen Kompetenzen, können die Thematik „Strategien zur nachhaltigen Mitarbeitermotivation“ grundlegend umsetzen, bzw. anwenden.

Mitarbeiter und Führungskräfte eines Unternehmens sind die wichtigste Ressource der wirtschaftlichen Entwicklung.

Selbstmotivation spielt sich im Kopf ab. Unsere inneren Stimmen muntern uns auf oder ziehen uns herab! Sie kennen natürlich Ihre verschiedenen inneren Stimmen (z.B.: "Wie soll ich das bloß schaffen? Wofür das alles? Was denken die anderen darüber? Das wäre ja gelacht! Ich hab' schon ganz andere Dinge auf die Beine gestellt!"). Sicherlich!

Mitarbeitermotivation soll einen längerfristigen Aspekt beinhalten. Sind monetäre Stimulationen ausreichend und die Wichtigsten? Im Seminar werden auf der Grundlage empirischer Erhebungen die Möglichkeiten einer nachhaltigen Mitarbeitermotivation vorgestellt und praxisrelevant diskutiert.

Im Seminar erweitern die TeilnehmerInnen die Kompetenzen für eine bewusste Mitarbeiterstimulation und Motivation.

Inhalte im Einzelnen:

- Wer kann mich wirklich motivieren?
- Wie verläuft der Motivationsprozess?
- Wie steuert Motivation das Handeln?
- Welche Techniken zur nachhaltigen Motivation kann ich nutzen?
- Wie reagiere ich auf Vorbehalte und Barrieren?
- Motivation vs. Manipulation
- Sanktionierungen als nachhaltiger Motivationsfaktor
- Woran können Motivationshemmnisse erkannt werden?

Methoden:

Praxisorientierter Input, Diskussion, Simulationen, Praxisübungen, Kleingruppenarbeit, Fallbeispiele

Dauer:

Seminartage:

Seminarzeiten:

Trainer:

Jens Löser

Dr. Frank Keller

Ina Mühlpfordt

Henrik Jeschkowski